

Raid dell'Etna dal 29 settembre al 5 ottobre

Già definiti gli ultimi dettagli del "Raid dell'Etna 2013", la nota manifestazione siciliana giunta quest'anno alla sua sedicesima edizione.

L'evento, organizzato con entusiasmo, attenzione e minuziosità dalla Scuderia del Mediterraneo Autostoriche di Catania, nasce in collaborazione con TAG Heuer e mira a consolidare il successo ottenuto con le precedenti edizioni, condensando in un unico evento sportività (con diverse prove cronometrate, tutte di diversa tipologia e caratura, molte delle quali si svolgeranno nell'autodromo di Pergusa e nel circuito di Triscina), turismo e cultura (alla scoperta dei siti noti e meno noti della splendida terra di Sicilia).

Senza tralasciare la rinomata cucina, i pregiati vini dell'isola e l'ospitalità di alto livello offerta (i partecipanti alloggeranno in splendidi alberghi 4 e 5 stelle lusso, con possibilità di poter fare anche un graditissimo bagno di fine stagione).

Da domenica 29 settembre a sabato 5 ottobre gli ottanta equipaggi che saranno ammessi alla partenza (limitazione voluta dagli organizzatori al fine di gestire al meglio i tempi dell'evento) e provenienti da ogni angolo del mondo (USA, Brasile, Argentina, Francia, Svizzera, Germania, Spagna, ecc...) avranno la possibilità di gustare una settimana di pieno relax e divertimento, sotto l'ala estremamente protettiva dell'organizzazione che riserva sempre ai suoi ospiti una grande e continua attenzione. Significativa la presenza di importanti main sponsor come la Lufthansa (che regalerà diversi biglietti aerei validi per rotte internazionali ed intercontinentali messi in palio nell'ormai noto "Gentlemen Driver Lufthansa") e la TAG Heuer (cronometrista ufficiale della manifestazione che premierà i vincitori dei due trofei più ambiti, la Coppa delle Dame e il Trofeo TAG



Heuer, rispettivamente con due mitici segnatempo della collezione Carrera e con due Stopwatch Heuer, edizione limitata di 1860 esemplari, lo strumento da cronometraggio più iconico del marchio di cronografi sportivi svizzero di prestigio).

La compagnia "Grandi Navi Veloci", oltre a mettere in palio tre biglietti per due persone ed auto al seguito, offrirà agli equipaggi che raggiungeranno la Sicilia con le sue navi da Genova, Livorno o Civitavecchia, un particolare sconto del 35% sulle vigenti tariffe, contribuendo così significativamente al supporto dell'evento.

Ed anche quest'anno il "Raid dell'Etna" farà inoltre parte dell' "AIDO Historic Challenge", volendo esprimere un tangibile sostegno alla mission dell'Associazione Italiana per la Donazione di Organi, condividendo le finalità e gli alti ideali di solidarietà. In dettaglio la gara prenderà il via dal centro storico di Palermo alle 22,00 di

domenica 29 settembre.

A seguire verranno raggiunti Petrosino, Mazara del Vallo (visita del centro storico e del museo del Satiro danzante), Agrigento (Valle dei Templi e dei giardini della Kolymbetra), l'autodromo di Pergusa e Taormina, per giungere infine a Catania con l'ormai classica cronoscalata all'Etna ed una prova cronometrata in notturna nel centro storico, dove si svolgerà anche la "Coppa delle Dame TAG Heuer".

TAG Heuer, marchio svizzero di cronografi sportivi di prestigio che ha precisione e competizione nel suo DNA, è interprete di un legame unico con il mondo dei motori. Passione originale del fondatore Edouard Heuer, che fu il primo ad essere affascinato dalla velocità in tutte le sue forme, il cronometraggio ha segnato la storia dei successi di TAG Heuer. Primo marchio orologiaio a misurare il 1/100 di secondo già nel 1916 con il Mikrograph, poi il 1/1.000 e infine il 1/10.000 di secondo,

TAG Heuer è stato anche il primo a sponsorizzare un pilota di auto da corsa: lo svizzero Jo Siffert. Da più di 150 anni il legame tra TAG Heuer e i motori si è mantenuto vivo e costante, alimentato da una storia di successi e di passione.

Nel 2013 TAG Heuer celebra il cinquantesimo anniversario della collezione di cronografi che meglio rappresenta il suo legame privilegiato con il mondo dei motori: TAG Heuer Carrera, ideata da Jack Heuer nel 1963 per rispondere alle esigenze di piloti professionisti e appassionati di auto sportive, che chiedevano di indossare alla guida un cronografo dal quadrante ampio e leggibile, con cassa impermeabile e resistente. Il nome è un tributo all'avvincente Carrera Panamericana Mexico. ■



Per informazioni: Scuderia del Mediterraneo Autostoriche - Tel: 339.695803, cell. 348.3390628, mail: scuderiamed@tin.it, cell: www.raidetna.it